

Pressemitteilung

Volksbank Karlsruhe und Zoo vereinbaren „tierische“ Partnerschaft Jährlich 100.000 Euro für den beliebten Besuchermagneten der Fächerstadt

Karlsruhe, 15. Juni 2016 – Der Zoologische Stadtgarten Karlsruhe zählt zu den beliebtesten Ausflugszielen der Fächerstadt. Mitten im Zentrum gelegen, zieht die Kombination aus Tiergarten und Parklandschaft jährlich über eine Million Gäste in ihren Bann – Tendenz steigend. Grund genug für die Volksbank Karlsruhe, sich im Rahmen ihres neuen Spenden- und Sponsoringkonzepts künftig deutlich stärker als bisher für diesen einzigartigen Besuchermagneten und hier insbesondere für den Zoo zu engagieren. Vor diesem Hintergrund haben die Verantwortlichen von Bank und Zoo am Mittwoch, 15. Juni, im Zoologischen Stadtgarten Karlsruhe eine Kooperationsvereinbarung unterzeichnet. Diese sieht vor, dass das Karlsruher Traditionshaus den Zoo mit einem jährlichen Betrag von 100.000 Euro in seiner Arbeit unterstützt. Damit leistet die Volksbank Karlsruhe gleichzeitig einen wichtigen Beitrag dazu, dass das vom Gemeinderat im März verabschiedete „Entwicklungskonzept Zoologischer Stadtgarten“ vorangetrieben und umgesetzt werden kann. Im Gegenzug erhalten die Kunden der Volksbank Karlsruhe an den Kassen des Zoologischen Stadtgartens künftig gegen Vorlage ihrer Bankkarte einen Nachlass von 20 Prozent auf die Tageskarte. Zudem stellt der Zoo den jungen Sparern der Volksbank Karlsruhe bei Eröffnung eines sogenannten MIKE-Kontos (bis 12 Jahre) eine kostenfreie Kinderjahreskarte zur Verfügung.

„Die heute vereinbarte langfristige Partnerschaft mit dem Karlsruher Zoo zeigt einmal mehr, dass unser Leitmotiv ‚Die Bank unserer Stadt‘ ein Versprechen ist, das wir auf vielfältige Weise einlösen. Denn als tief in der Gesellschaft verwurzelt Karlsruher Unternehmen mit über 150-jähriger Tradition sehen wir uns geradezu in der Pflicht, uns für das Gemeinwohl und damit für die hier lebenden Menschen einzubringen. Wir möchten einen Beitrag dazu leisten, dass der Zoologische Stadtgarten den Karlsruherinnen und Karlsruhern noch sehr lange als das zentrale Naherholungsgebiet erhalten bleibt“, sagte Andreas Lorenz, Vorstandsvorsitzender der Volksbank Karlsruhe.

Oberbürgermeister Dr. Frank Mentrup wertet die vereinbarte Kooperation als gelungenes Beispiel für gesellschaftliches Engagement in der Fächerstadt: „Ich freue mich sehr, dass wir mit der Volksbank Karlsruhe einen starken Partner an unserer Seite wissen. Das macht es einfacher, die vielen Ideen umzusetzen, die in den nächsten Jahren Tier, Mensch und Pflan-

ze in unserem Zoologischen Stadtgarten zugutekommen sollen. Mit dem Entwicklungskonzept Zoologischer Stadtgarten hat der Karlsruher Gemeinderat hierfür den Grundstein gelegt. Und mit der Volksbank Karlsruhe als Hauptsponsor wird dem Zoo das Durchstarten bei manchen Projekten sicherlich leichter fallen.“

Mit Blick auf die Verwendung des diesjährigen Förderbetrags hat Zooleiter Dr. Matthias Reinschmidt bereits konkrete Vorstellungen: „Die langfristig angelegte Kooperation mit der Volksbank Karlsruhe bietet uns für die nächsten Jahre einen verlässlichen Planungsrahmen. Damit können wir Investitionen für so manches Gehege stemmen. In diesem Jahr profitieren davon zunächst einmal die Kängurus, deren Gehege um eine begehbare Anlage erweitert wird. Darüber hinaus ermöglicht uns das Volksbank-Engagement die Gründung der Artenschutzstiftung Zoo Karlsruhe“, so der Zoochef.

Ansprechpartner Volksbank Karlsruhe:

Thomas Nusche

Vorstandsreferent / Pressesprecher
Volksbank Karlsruhe eG
Ludwig-Erhard-Allee 1
76131 Karlsruhe
Telefon: 0721 9350 – 1213
E-Mail: thomas.nusche@volksbank-karlsruhe.de

Ansprechpartnerin Stadt Karlsruhe:

Helga Riedel

Stadt Karlsruhe
Presse- und Informationsamt
76124 Karlsruhe
Telefon: 0721 133 - 1310
E-Mail: riedel@pia.karlsruhe.de

Über die Volksbank Karlsruhe

Die Volksbank Karlsruhe eG wurde 1858 gegründet und ist die älteste Genossenschaftsbank in der Region. Sie zählt rund 42.000 Mitglieder und knapp 85.000 Kunden. Das Unternehmen beschäftigt 390 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Bilanzsumme lag Ende 2015 bei über 2,5 Milliarden Euro. Die Volksbank Karlsruhe hat sich bis heute das genossenschaftliche Prinzip der Solidarität, Selbsthilfe und Selbstverantwortung bewahrt. Als regionales Institut fühlt sie sich der Tradition verpflichtet, Handwerk und Mittelstand über das klassische Bankgeschäft hinaus Förderer zu sein. Die Volksbank Karlsruhe übernimmt zudem soziale Verantwortung in ihrem Geschäftsgebiet und stellt für gemeinnützige Zwecke jährlich rund 400.000 Euro im Rahmen ihres Spenden- und Sponsoringkonzepts zur Verfügung. Ein wichtiger Baustein ist die eigene Spendenplattform im Internet, die es den Bürgerinnen und Bürgern ermöglicht, unter www.gemeinsam-fuer-unsere-stadt.com „Hand in Hand“ mit der Volksbank Karlsruhe gemeinnützige Institutionen zu unterstützen

Im Juni 2016 wurde die Volksbank Karlsruhe vom Wirtschaftsmagazin Focus Money und dem Institut für Vermögensaufbau als „Beste Bank der Stadt“ ausgezeichnet. Sie belegte bei verdeckten Tests sowohl im Privat- und Firmenkundensegment als auch bei der Servicequalität den ersten Platz in der Fächerstadt. Bereits im Frühjahr 2016 erhielt die Volksbank Karlsruhe von der Zeitung „Die Welt“ das Prädikat „Beste Baufinanzierungsberatung der Stadt“.

www.volksbank-karlsruhe.de

www.gemeinsam-fuer-unsere-stadt.com